

Sicheres und kontrolliertes Management Ihres Domainbestandes

Domains – ein wertvolles Gut

Das Internet ist heute der wesentliche Kanal für Marketing und Kommunikation sowie für geschäftliche Transaktionen mit Kunden und Lieferanten. Für die Sichtbarkeit eines Unternehmens im Internet, seiner Leistungen und Produkte, für den korrekten Zugriff auf Internet-basierte Dienste sowie als Teil des weltweiten Schutzes der eigenen Marken – immer bilden Domainnamen den entscheidenden Schlüssel. Sie stellen daher für Unternehmen und Institutionen einen hohen Wert dar und müssen entsprechend geschützt werden. Gleichzeitig soll aber das Management der Domains mit hoher Effizienz erfolgen und sich trotz komplexer technischer Anforderungen nahtlos in die internen Geschäftsprozesse einfügen.

DomiNIC® – der Standard im Domain-Management

DSS, Hersteller des Standardproduktes im Bereich Domain und DNS Management, hat genau für diesen Bedarf eine neue Produktlinie auf den Markt gebracht: DomiNIC4brands. Hier stehen die internen Geschäftsprozesse des Unternehmens im Vordergrund, der Informationsbedarf von Management, Controlling und Revision, Liquiditätsplanung, Reports, Statistiken, etc. Die technischen Transaktionen, die entscheidend sind für den sicheren Betrieb von Internetdiensten, laufen vollautomatisiert mit höchster Zuverlässigkeit im Hintergrund und sind transparent in die Geschäftsprozesse eingebettet.

DomiNIC®

DomiNIC 4 brands

Navigation Suche Auftragsmanagement ▶ Domain ▶ Aufträge suchen ▶ FAX Freigabe ▶ Zeitlich gesteuerte Aufträge Verwaltung Information Services Tools Hilfe Auftrag zurücksetzen Abmelden	Auftrag Diese Seite bietet Ihnen eine Übersicht über bereits eingetragene Daten. Unter 'Massenauftrag' können Sie weitere Domainnamen eingeben, die mit den selben Auftragsdaten verbunden sind. Auftrag > Kontakte > Nameservergruppen > Resource Records > Senden <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">Domainname:</td> <td>dominic</td> <td>de</td> <td>normal</td> <td style="text-align: right;">Ändern</td> </tr> <tr> <td>Business Unit Kennung:</td> <td colspan="3">DSS</td> <td style="text-align: right;">Ändern</td> </tr> <tr> <td>Auftragsart:</td> <td colspan="3">Transferieren</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Laufzeit:</td> <td colspan="3">1 Jahr(e)</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5"> <input type="checkbox"/> Genehmigt <input type="checkbox"/> Inhaberwechsel </td> </tr> </table> Massenauftrag: ➔	Domainname:	dominic	de	normal	Ändern	Business Unit Kennung:	DSS			Ändern	Auftragsart:	Transferieren				Laufzeit:	1 Jahr(e)				<input type="checkbox"/> Genehmigt <input type="checkbox"/> Inhaberwechsel				
Domainname:	dominic	de	normal	Ändern																						
Business Unit Kennung:	DSS			Ändern																						
Auftragsart:	Transferieren																									
Laufzeit:	1 Jahr(e)																									
<input type="checkbox"/> Genehmigt <input type="checkbox"/> Inhaberwechsel																										
Aktueller Auftrag Name: dominic.de Server Benutzer: support Kunde: DSS	Startzeitpunkt Sie können jetzt angeben, wann der Auftrag für diese Domain ausgeführt werden soll. <input checked="" type="radio"/> Wählen Sie diese Option, wenn der Auftrag so früh wie möglich bearbeitet werden soll. <input type="radio"/> Wählen Sie diese Option, wenn der Auftrag zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen soll. Startzeitpunkt: 2007-12-05 12:46:37 Domainspezifische Information Projekt: Ohne Projektzuordnung (*) Auftragspezifische Information Kostenart: Transaktionskosten (*) Kostenstelle: Eigenbedarf (*) <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> Zurück Weiter </div>																									



Das Domain-Portfolio wächst

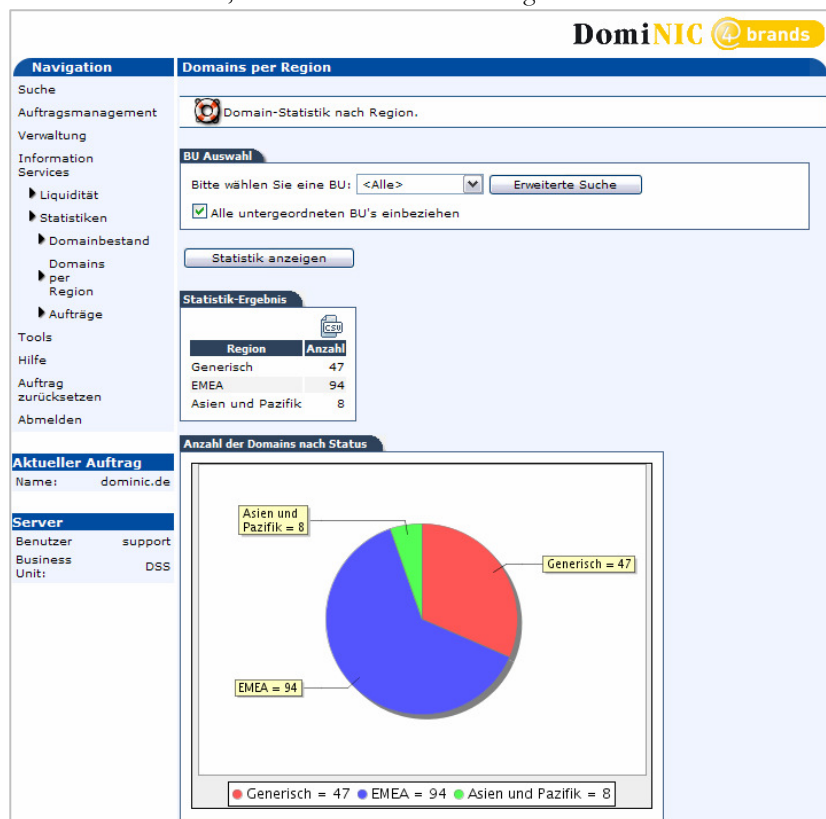
Firmen- und Produktnamen, griffige Phrasen für Werbekampagnen (z.B. „Geiz ist Geil“), Aktionen und Events, und vieles mehr finden selbstverständlich ihren Niederschlag in Internetauftritten, die unter den entsprechenden Domainnamen (z.B. geizistgeil.de) zu erreichen sind. Je nach erforderlicher Reichweite (z.B. BRD, Europa, weltweit) müssen die Domains unter vielen verschiedenen Domain-Endungen, so genannten Top Level Domains (TLD), registriert werden. Um Missverständnisse oder auch Missbrauch zu vermeiden, müssen auch ähnlich klingende Namen registriert werden sowie solche, die sich aus typischen Schreibfehlern ergeben.

Dies verhindert nicht nur, dass ein potenzieller Kunde durch einen versehentlichen Buchstabendreher (z.B. geilistgeiz.de) auf einer fremden Seite landet, es ist auch unter Sicherheitsaspekten (Stichwort: Phishing-Attacken) außerordentlich wichtig.

Behalten Sie die Übersicht?!

Das Ende vom Lied: Einige 1000 Domainnamen unter verschiedensten Domain-Endungen für unterschiedlichste Zwecke – teils langfristig ausgelegt, teils nur anfallweise für die Laufzeit einer Kampagne –, aus etlichen Unternehmensbereichen, verbunden mit einem unübersichtlichen Wust von formalen Anforderungen und Verfahrensmodalitäten.

- ⇒ Wer überschaut da noch die Zahl der genutzten und notwendigen Domains?
- ⇒ Wer hat noch den Überblick über die Kosten, die monatlich für die Unterhaltung der Domains anfallen?
- ⇒ Wer weiß, wann eine Domain verlängert werden muss oder gekündigt werden kann? Und wer gewährleistet, dass dies auch fristgerecht geschieht?
- ⇒ Welche Kosten entstehen, um die weltweite Einführung einer Marke durch die notwendige Registrierung geeigneter Domainnamen abzusichern? Sind überhaupt genügend der Marke entsprechende Domainnamen verfügbar?
- ⇒ Wer hat die Kontrolle, wer wann welche Registrierung im Unternehmen initiiert hat?
- ⇒ Wer verfolgt die Beschaffung belegter Domains, die übernommen werden sollen?



DomiNIC4brands – Portfolio-Management mit dem Werkzeug der Profis

Das Softwaresystem DomiNIC ist seit vielen Jahren am Markt. Es ist das Standardprodukt im Bereich Domain Management und Nameserver-Verwaltung mit einer großen Zahl namhafter Referenzen. DomiNIC automatisiert alle technischen Prozesse für die Registrierung und Administration von Domains unter allen offiziellen TLDs. Insgesamt werden ca. 1.200 Namensräume (1st Level und 2nd Level) angeboten, die parallel verwaltet werden können. Gemäß den formalen Vorgaben werden alle Registrierungsdaten schon bei der Eingabe geprüft sowie die Nameserver, auch in komplexen Strukturen, automatisch konfiguriert.

Diese umfassende Funktionalität bildet die Grundlage von DomiNIC4brands. Alle technischen Leistungsmerkmale, inklusive der Anbindung eines Providers, stehen uneingeschränkt zur Verfügung und werden vollautomatisch im Hintergrund abgewickelt. Im Vordergrund steht eine Vielzahl von Funktionen, die speziell auf die Zielgruppe von DomiNIC4brands zugeschnitten sind:

- ⇒ Vollautomation der internen Geschäftsprozesse rund um die Domain-Verwaltung
- ⇒ Vollständige Abbildung von Institutionen- und Konzernstrukturen (Mandantenfähigkeit)
- ⇒ Fein-granulare Rechtezuordnung
- ⇒ Zentrale Kontrolle auch bei dezentraler Domain-Verwaltung
- ⇒ Automatisierte Wiedervorlage mit Zeitüberwachung und Eskalationsstrategien
- ⇒ Revisions sichere Dokumentation
- ⇒ Umfangreiche Reports und grafisch aufbereitete Statistiken
- ⇒ Kostenplanung und -kontrolle auf Prozessebene

DomiNIC4brands – Das Lizenzmodell

Der Einstieg in die Nutzung von DomiNIC4brands ist so ausgelegt, dass Sie innerhalb kürzester Zeit "up-and-running" sind. Im ersten Halbjahr können Sie Ihren Domainbestand konsolidieren und auf die DomiNIC4brands Plattform überführen. Sie schließen für 6 Monate einen Nutzungs- und Servicevertrag entsprechend der Zahl Ihrer Domains ab. Zur Unterstützung bietet DSS ein Dienstleistungspaket an, welches zu einem Festpreis alle für die Inbetriebnahme und die Konsolidierung erforderlichen Schritte abdeckt:

- ⇒ Installation und Einweisung am laufenden System
- ⇒ Sachbearbeiter- und Administratorschulung
- ⇒ Workshop zur Erarbeitung der internen Geschäftsprozesse und Konfiguration von bis zu 3 Standardprozessen
- ⇒ Anbindung eines Providers über die unterstützten Interfaces.

Nach der halbjährigen Laufzeit der Erstlizenzierung wird jeweils ein einjähriger Verlängerungsvertrag unterzeichnet. Dieser beinhaltet ein umfassendes Serviceangebot inklusive einer Supporthotline. Weitere Informationen sind der Preisliste sowie dem Nutzungs- und Servicevertrag zu entnehmen.

Kontakt

DSS Gesellschaft für Digitale Sicherheit mbH
Servatiusweg 19 – 23, D - 53332 Bornheim
Tel.: +49 2222 990 0
Fax: +49 2222 990 444
E-Mail: info@dominic.de
Internet: www.dominic.de

Ihr Ansprechpartner:
Walter Heuser
Mobil: +49 170 5470274
E-Mail: heuser@dominic.de